

## Activiteitenverslag 2019

Stichting Art Zuid organiseert sinds 2009 in de oneven jaren de tweejaarlijkse Internationale Sculptuur Biënnale Amsterdam ARTZUID in het stedenbouwkundige plan van architect H.P. Berlage op de Apollolaan, Minervalaan en Zuidas. In 2019 vond de zesde editie plaats. De stichting wil bewerkstelligen dat jongeren en andere bezoekers door het tentoonstellen van hedendaagse kunst nieuwe ideeën op doen en zich al wandelend bewust worden van het behoud van cultureel erfgoed. ARTZUID creëert met kunst in de openbare ruimte een nieuwe ontmoetingsplek om contact tussen mensen te bevorderen. Jonge kunstenaars krijgen de kans hun portfolio op te bouwen doordat de stichting opdrachten verstrekt om nieuwe kunstwerken te maken voor de tentoonstelling. De stichting maakt kunst gratis toegankelijk voor een breed publiek. Voor de achterban, sponsors, donateurs, vrienden en andere geïnteresseerden is zichtbaarheid in de vorm van een continue programmering belangrijk. In 2014 werd het Rijksmonument het Vondelpark in het zonnetje gezet met een editie van ARTZUID Junior. In 2017 heeft de stichting de voormalige Sint Nicolaaskapel, nieuw leven ingeblazen met een vijftal tentoonstellingen. En sinds 2015 organiseren we het hele jaar door educatieve activiteiten en rondleidingen door Plan Zuid van Berlage.

ARTZUID heeft zich de afgelopen twaalf jaar ontwikkeld tot een belangrijk podium voor beeldhouwkunst met in totaal 325 deelnemende kunstenaars. Begonnen als initiatief om de buurt te verlevendigen en Berlages Plan-Zuid onder de aandacht te brengen, is ARTZUID uitgegroeid tot de bekendste beeldtentoonstelling van Nederland. Met een keur aan internationale kunstenaars groeit ook onze naamsbekendheid in het buitenland. Onderzoeksbureau Respons bestempelt ARTZUID in 2015 tot het grootste gratis toegankelijke kunstevenement van Nederland qua bezoekersaantallen.

### A. Toelichting op de gerealiseerde activiteiten.

#### 1) Tentoonstelling en randprogrammering



*Nieuw werk in opdracht dankzij steun van het Mondriaan Fonds*

Met de zesde editie van de Internationale Sculptuur Biënnale ARTZUID (17 mei-15 september 2019) hebben curatoren Jhim Lamoree & Michiel Romeyn het thema *Tussenruimte en verbinding* onderzocht. Zij vatten daarbij de tentoonstellingslocatie op als de tuinen van Zuid. Zij selecteerden beelden die de ontwikkeling van de figuratieve beeldhouwkunst in de 20<sup>ste</sup> eeuw toonden, afgewisseld met interactieve installatiekunst. Het was een tentoonstelling die jong en oud wist te behagen. Op de Apollolaan en Minervalaan zijn in totaal 72 sculpturen van 43 kunstenaars tentoongesteld. Een aantal kunstenaars heeft in opdracht van de stichting 10 nieuwe sculpturen gemaakt. De stichting wil hiermee stimuleren dat kunstenaars die nauwelijks buiten beelden hebben vervaardigd, een eigen portfolio kunnen opbouwen. Met steun van het Mondriaan Fonds hebben we de opdrachten kunnen laten uitvoeren.



*Kunst en performance gericht op de omgeving : Kijken, luisteren, bewustworden en tekenen*

De bezoekersaantallen zijn sterk gestegen ten opzichte van de voorgaande editie. De figuratieve beeldhouwkunst in combinaties met installaties sprak het grote publiek erg aan. De mond-tot-mondreclame deed haar werk. ARTZUID 2019 is door ruim 375.000 bezoekers bezocht. Op basis van een publieksonderzoek is de kwaliteit van de tentoonstelling beloond met een gemiddeld cijfer van 8,1.

Voor de satelliet locaties de Zuidas, het Museumkwartier, de Churchilllaan, het Stadionplein, de Cornelis Schuytstraat en Amstelveen zijn 23 beeldhouwwerken van 11 kunstenaars geselecteerd. In toenemende mate willen omliggende gebieden zich aansluiten bij ARTZUID, waardoor in 2019 de meest omvangrijke tentoonstelling ooit is gerealiseerd.





*Selectie kunstwerken ARTZUID 2019*

De stichting heeft haar brugfunctie tussen de tentoongestelde kunstwerken en de bezoekers op professionele wijze invulling gegeven. De stichting heeft in het kader van de randprogrammering de volgende activiteiten georganiseerd:

- Een tentoonstellingscatalogus met steun van stichting Zabawas;
- Tentoonstellingsapp gemaakt met dank aan Luxury Hotels of Amsterdam
- Iedere zondag instaprondleidingen met dank aan de BGL;
- Rondleidingen in samenwerking met de Vrije Academie;
- Rondleidingen door eigen rondleiders;
- Rondleidingen voor blinden in samenwerking met Koninklijke Visio;
- Rondleidingen met workshops voor verstandelijk beperkten in samenwerking met Cordaan
- Korte rondleidingen met workshop voor ouderen met beginnende dementie in samenwerking met het Odensehuis.
- Rondleidingen voor niet Nederlandstaligen met NT2 docent van het Joke Smitcollege;
- Events met rondleidingen voor bedrijven op de Zuidas in samenwerking met Hello Zuidas;
- Lezingen en rondleidingen voor klanten van sponsors en andere bedrijven;
- Artist talks;
- Concerten Grachtenfestival en optreden Cora Cantando;
- Lezingen voor vrienden van het Rijksmuseum;
- Lesprogramma's voor de scholen met leerlingen 5-18 jaar in samenwerking met de Rabobank
- Artcamp voor kinderen tussen 5-12 jaar.





*Randprogrammering: educatie, workshops, artists talks, performances en rondleidingen*

De stichting constateert dat meer en meer jongeren, kunstkeners en dagjesmensen uit binnen- en buitenland de tentoonstelling bezoeken. Met de satellietlocatie op het Museumplein en het Museumkwartier wil de stichting bijdragen aan het ontlasten van de drukke binnenstad. De toeristen worden door middel van routeborden verder Zuid ingeleid, richting de Apollolaan, Minervalaan en Zuidas.

## *2) Omvang en samenstelling*

De doelstelling voor 2019 was om 350.000 bezoekers te trekken. Doordat de tentoonstelling erg positie is ontvangen ligt het bezoekersaantal iets daarboven. Het karakter van de laagdrempelige tentoonstelling heeft daartoe bijgedragen. Figuratieve kunst leent zich goed voor snelle observatie, het brengt direct een emotie te weeg. Op ARTZUID komen veel bezoekers die normaal gesproken niet naar een museum gaan. Dit past in het credo van de stichting om kunst voor eenieder toegankelijk te maken, 'art for all'. In de toekomst wil het bestuur het credo nog meer tot zijn recht laten komen en streven naar meer bezoekers op de route met een migratieachtergrond en meer jongeren tussen de 18-30 jaar. Het streven om meer jongeren en toeristen te trekken, is in 2019 deels gelukt door de beschikbare tweetalige app die via de Amsterdamse hotels is gepromoot.

De randprogrammering verliep zeer positief mede dankzij steun van het VSBfonds. Er is veel deelgenomen aan de workshops en rondleidingen.



*Scholen op ARTZUID*

Ook deze editie hebben de scholen in het primair, voortgezet en speciaal onderwijs niet ontbroken. Bezoeken vanuit het onderwijs bleven in geringe mate achter bij voorgaande edities; vooral de scholen uit het primair en speciaal onderwijs. Voor een deel wijten wij dit aan logistieke problemen. De Cultuur bus is vrijwel altijd volgeboekt. Onderzocht wordt hoe we dit in de toekomst kunnen oplossen.



*Workshops op ARTZUID*

### 3) Stakeholders

De stakeholders van Art Zuid bestaan uit drie groepen:

- a. Voor de uitvoering van de tentoonstelling zijn dat: de gemeente Amsterdam, de bruikleengevers, de kunstenaars, de curator en architect (MVSA).
- b. Voor de gastvrijheid op de route zijn dat onze 100 buurtvrijwilligers die belangeloos gedurende vier maanden het bezoekersinformatiepaviljoen beheren en zorgen voor de publieksinkomsten met horeca en drukwerkverkoop.
- c. Voor de financiering zijn dat: het Amsterdams Fonds voor de Kunst, de gemeente Amsterdam, de sponsors, de donateurs en de cultuurfondsen. In 2019 hebben wij bijdragen mogen ontvangen van stichting Zabawas, de Bankgiroloterij, het Mondriaan Fonds en het VSB-fonds.



*Vrijwilligers ARTZUID*